

Neu: „Randegger kola“ – prickelnd und frisch

"Denk global, trink lokal", so lautet das Motto der Randegger Ottlilien-Quelle, der innovative Betrieb wird be-

reits in 4. Generation von der Familie Fleischmann in Randegg geführt wird. Seit 120 Jahren wird dort Mineralwas-



ser in Mehrwegglasflaschen abgefüllt und im Bodenseeraum verkauft. Als Ergänzung zum Mineralwasser werden seit Jahrzehnten erfolgreich Limonaden, Fruchtsaftgetränke, und Schorlen verkauft. Nun wurde das Getränkesortiment um ein Randegger kola erweitert.

"Da der Trend nach regionalen Produkten ungebrochen ist und wir von unserem Lieferanten einen tollen Getränke-Grundstoff geliefert bekommen haben, war es an der Zeit, wieder eine eigene Kola auf den Markt zu bringen" so **Clemens Fleischmann**, der kaufmännische Geschäftsführer der Randegger Ottlilien-Quelle (**unser Bild li.**)

Das Design setzt sich klar vom bisherigen Markenauftritt ab und um etwaigen Markenrechtsverletzungen von Mitbewerbern aus dem Wege zu ge-

hen, wurde der Name mit einem kleinen "k" geschrieben.

Zwei Cent je verkaufter Flasche kola wandern am Jahresende als Spende an die WasserStiftung. So werden zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen: die Konsumenten wissen nun, wo ihr kola herkommt und tun noch etwas für die Wasserversorgung in Ländern, wo Wassernot herrscht.

DENK GLOBAL, TRINK LOKAL

Die Randegger Ottlilien-Quelle steht für nachhaltige und CO2-neutrale Produktion. Wir investieren in regionale Wirtschaftskreisläufe und arbeiten mit natürlichen Ressourcen. Transparenz, kurze Wege sowie Arbeitskräfte vor Ort sind uns wichtig.

Mit 2 Cent je verkaufter Flasche unterstützen wir die WasserStiftung: www.wasserstiftung.de



Alle Projekte erfüllen den Zweck, mit einfachen Mitteln nachhaltig für die Verbesserung der Wasserversorgung zu dienen – sei es in Südamerika, in Afrika, im Nahen oder Fernen Osten.



NEU
Randegger
kola

Ab sofort im Sortiment

Mit 2 Cent je verkaufter Flasche unterstützen wir die WasserStiftung



www.randegger.de